

Programme

Programme : Réseaux sociaux

Date : 10 mars 2026

Responsable de l'organisme : M Raphael Tordjman

Résumé du Projet	<p>Bienvenue dans notre formation en Community Management & Réseaux Sociaux en distanciel asynchrone. Cette formation est conçue pour vous fournir des outils et des techniques concrètes afin de créer du contenu qualitatif sur les réseaux sociaux et de déployer une stratégie social media efficace, adaptée à votre audience et aux objectifs de votre entreprise.</p> <p>Pour suivre cette formation dans les meilleures conditions, il est essentiel de vous installer dans un environnement calme, sans distractions ni interruptions, afin de maximiser votre concentration et votre engagement tout au long du processus d'apprentissage.</p> <p>D'un point de vue technique, il faut être équipé d'un ordinateur, micro et une connexion internet.</p>
Public concerné	<p>Cette formation s'adresse à :</p> <ul style="list-style-type: none">• Personnes désirant augmenter leur influence sur les réseaux sociaux.• Professionnels souhaitant développer la visibilité de leur entreprise sur les réseaux sociaux.• Entrepreneurs souhaitant utiliser les réseaux sociaux comme levier de croissance.• Étudiants en marketing ou communication souhaitant se spécialiser dans le community management.
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Les objectifs de cette formation sont les suivants :• Recadrer et concevoir une ligne éditoriale cohérente adaptée aux valeurs de la marque.• Affiner et valoriser les techniques de référencement naturel (SEO) et de référencement social (SMO).• Concevoir et structurer une chaîne YouTube, en planifiant son développement.• Créer, ajuster et faire évoluer une page de marque sur les réseaux sociaux, en tenant compte des attentes de l'audience ciblée.• Tous ces objectifs sont étroitement liés avec les quizz et exercices pratiques effectués tout au long de la formation.
Prérequis	<ul style="list-style-type: none">• Aucun pré-requis en termes d'études, niveau scolaire ou formation préalable n'est nécessaire.• Test de positionnement : Un test regroupant des questions concernant l'utilisation des réseaux sociaux et de l'ordinateur est envoyé aux stagiaires via la plateforme, (à remplir directement sur la plateforme) suivant l'inscription. Ce test doit être rempli avant le début de la formation. Il permet de déterminer quels stagiaires devront recevoir une attention particulière (coaching).• Note : Ce test n'aura aucune influence sur la formation à suivre, mais il est essentiel pour notre équipe afin d'adapter l'accompagnement.

Programme

Modalités d'Accès à la Formation	<p>L'accès à nos formations peut être initié par :</p> <ul style="list-style-type: none">• L'employeur.• À l'initiative du salarié.• Par un particulier. <p>Pour vos demandes de formation, contactez-nous :</p> <ul style="list-style-type: none">• Téléphone : 01 46 09 90 12• Email : contact@jdelacom.fr• <p>Notre organisme s'engage à répondre dans un délai de 72 heures. Nous proposons la date de début de formation la plus conforme à vos besoins et contraintes, tout en précisant les objectifs et compétences acquises ainsi que les financements mobilisables.</p>
Délai d'accès	<p>Compte Personnel de Formation (CPF) : 15 jours calendaires. Financement OPCO ou plan de formation : 10 jours calendaires. Pendant ce délai, plusieurs échanges par email auront lieu, incluant :</p> <ul style="list-style-type: none">Le programme de formationLe livret d'accueilLes CGVNotre règlement intérieur.Une fiche de renseignement <p>Un questionnaire de connaissance / test de positionnement. Un contrat de formation à retourner signé et daté. Une convocation</p>
Durée	<p>8 heures réparties sur 1 mois, avec possibilité de prolongation sur plusieurs mois supplémentaires sans frais supplémentaires.</p>
Programme	<p>Programme de Formation</p> <p>Introduction au Community Management</p> <ul style="list-style-type: none">○ Pourquoi faire du community management ?○ Les rôles du community manager○ Les qualités du community manager○ Les différents types de réseaux sociaux○ Les outils du community manager

Programme

Les Algorithmes

- Qu'est-ce qu'un algorithme ?
- Pourquoi est-il nécessaire de comprendre les algorithmes ?
- Facebook & son algorithme
- Instagram & son algorithme
- Twitter & son algorithme
- LinkedIn & son algorithme
- YouTube & son algorithme
- Snapchat & son algorithme
- TikTok & son algorithme

Mettre en Place une Stratégie de Marketing Digital

- Comment bien choisir ses réseaux sociaux ?
- Une stratégie marketing en 8 étapes

Créer son Image de Marque

- Choisir son audience
- Choisir son ton

Déterminer les forces et faiblesses de la marque

- Créer une identité visuelle
- Incarner la marque : marketing d'influence

La Création de Contenu

- Quel contenu pour quel réseau ?
- Créer une unité dans son contenu en utilisant l'application Lightroom
- Créer un contenu original et unique facilement avec Canva
- Qu'est-ce que le snack content ?
- Comment créer une vidéo virale avec Adobe Premiere ?

Créer de l'Engagement

- 3 principes de base pour générer de l'engagement et fédérer sa communauté
- Stimuler l'engagement sur les réseaux sociaux en 7 étapes
- Les campagnes d'e-mailing

La Modération

- Qu'est-ce que la modération ?
- Comment définir le ton de sa modération ?
- Quelles sont les responsabilités du community manager ?
- Gérer sa modération en 4 étapes : le monitoring, faire face aux critiques, admettre ses torts, réactivité & accessibilité
- Conseils pour une modération sereine

Le SMM (Social Media Monitoring)

- Qu'est-ce que le social media monitoring ?
- 6 raisons de faire du social media monitoring
- Qu'est-ce que le benchmarking ?
- La veille concurrentielle
- La e-réputation

Programme

	<ul style="list-style-type: none">◦ Comment se créer une réputation sur les réseaux sociaux ?◦ Exemple d'une mauvaise gestion d'e-réputation◦ Les outils pour effectuer le social media monitoring <p>Le SEO (Search Engine Optimization) et SMO (Social Media Optimization)</p> <ul style="list-style-type: none">◦ Qu'est-ce que le SEO ?◦ Qu'est-ce que le SEA ?◦ Comment faire du SEO ?◦ 10 étapes pour améliorer votre référencement naturel◦ Concrètement, comment se passe le SEO ?◦ Qu'est-ce que le SMO ?◦ Pourquoi et comment faire du SMO ?
Méthodes Mobilisées	<ul style="list-style-type: none">• 100% E-Learning : Cours théoriques et exercices pratiques effectués sur la plateforme Talent.• Cours Particuliers / Coaching : Disponibles via Zoom ou téléphone si besoin (problème de compréhension ou cas particuliers).
Modalités d'Évaluation	<ul style="list-style-type: none">• Exercices / Quiz : Évaluation des acquis en continu.• Appréciations : Tout au long de la formation, exprimées par des "badges" acquis sur la plateforme.• Notes : Établies en %, avec un seuil de réussite fixé à 70%. <p>Enquête de Satisfaction à Chaud : Envoi dès la fin de la formation, dans un délai de 48 heures.</p>
Tarif	<ul style="list-style-type: none">• Prix de la Formation : 1490€ HT avec accompagnement ou sans

Programme

Accessibilité aux personnes atteintes d'handicap	<p>La durée de l'accompagnement est adapté à la situation de la personne bénéficiaire et à ses objectifs.</p> <p>Nous accordons une attention particulière aux personnes en situation de handicap afin de garantir l'accessibilité de la formation. Voici nos engagements :</p> <ul style="list-style-type: none">• Adaptation des supports : Fourniture de supports compatibles avec les logiciels d'assistance (lecteurs d'écran, etc.).• Matériel Spécifique : Mise à disposition de matériel adapté si nécessaire.• Assistance Personnalisée : Accompagnement dédié pour répondre aux besoins spécifiques / partenaires handicaps.• Collaboration avec Partenaires Handicap : Proposition de solutions alternatives en partenariat avec des organismes spécialisés. <p>Si vous avez des besoins spécifiques, veuillez nous contacter pour que nous puissions adapter la formation en fonction de vos exigences.</p>
Assistance Technique / pédagogique et Gestion des Réclamations	<p>Pour assurer une qualité optimale de votre formation, nous mettons en place les dispositifs suivants :</p> <p>Assistance Technique & Pédagogique</p> <p>Support Technique : Disponible par email et téléphone pendant les heures de formation. Temps de Réponse : Nous nous engageons à répondre à vos demandes techniques dans un délai de 24 heures.</p> <p>Documentation et Guides : Accès à des tutoriels et guides pour l'utilisation de la plateforme LMS et des outils nécessaires.</p> <p>Formation du Personnel : Nos équipes techniques sont régulièrement formées pour garantir une assistance efficace et rapide.</p> <p>Gestion des Réclamations</p> <p>Procédure de Réclamation :</p> <p>Soumission : Les réclamations peuvent être soumises par email à contact@r26.fr.</p> <p>Accusé de Réception : Accusé de réception de votre réclamation sous 48 heures. Traitement : Analyse de la réclamation par notre équipe dans un délai de 7 jours ouvrables.</p> <p>Réponse : Réponse détaillée et solution proposée dans un délai de 14 jours.</p> <p>Suivi des Réclamations : Chaque réclamation est tracée dans notre système interne pour assurer un suivi efficace et éviter les répétitions des problèmes.</p> <p>Formation du Personnel : Nos équipes sont formées à la gestion des réclamations pour garantir une réponse professionnelle et empathique.</p>
Contact	<p>Pour toute information complémentaire, contactez notre organisme :</p> <ul style="list-style-type: none">• Téléphone : 01 22 87 65 41• Email : contacter26.fr <p>Nous sommes à votre disposition pour répondre à toutes vos questions et vous accompagner dans votre démarche de formation.</p>